

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 9 năm 2024

TỔNG HỢP

Nội dung các hiến kế và kiến tạo của doanh nghiệp thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội Thành phố đến năm 2030

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban Nhân dân TP, Hiệp hội Doanh nghiệp TP tổ chức cuộc gặp gỡ giữa Chủ tịch Ủy ban Nhân dân TP với đại diện doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh vào sáng ngày 28/9/2024. Tại cuộc gặp, Hiệp hội Doanh nghiệp TP đã ghi nhận và tổng hợp các hiến kế kiến tạo phát triển kinh tế xã hội thành phố của doanh nghiệp. Tập trung vào 02 nội dung cụ thể như sau:

- I. **Doanh nghiệp đề xuất các giải pháp nhằm tháo gỡ các điểm nghẽn, vướng mắc nhằm hỗ trợ kịp thời và tạo động lực thúc đẩy kinh tế xã hội TP phát triển:**
 1. Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính thông qua các giải pháp tăng cường tinh thần trách nhiệm, chú trọng thái độ phục vụ và đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng CNTT trong giải quyết thủ tục hành chính. Phải có quy trình kiểm tra, đánh giá thường xuyên và có chính sách khen thưởng, kỷ luật nghiêm minh đối với tất cả các cơ quan, đơn vị, cá nhân để phát huy nhân tố tích cực, hạn chế biểu hiện tiêu cực.
 2. Bên cạnh việc cải tiến nâng cấp cơ sở hạ tầng, khách sạn, đổi mới trong công tác xúc tiến, quảng bá, thành phố cần ưu tiên bố trí vốn đầu tư công hoàn thiện các dự án hạ tầng du lịch trọng điểm, các tuyến đường giao thông quan trọng có tính chiến lược, nâng cao khả năng kết nối các khu du lịch trọng điểm...
 3. Đối với thị trường bất động sản: Thực thi Nghị quyết số 98/2023/QH15, ban hành các cơ chế đặc thù, các chính sách mới, có tính đột phá nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của người dân và doanh nghiệp, hoàn thiện thể chế, khung pháp lý giải quyết dứt điểm các công trình, dự án dở dang đã có đủ điều kiện đầu tư, mở bán; các công trình đã hoàn thành trên 70% tiến độ. Kết quả phục hồi của ngành bất động sản sẽ có tác động tích cực vào các ngành liên quan như xây dựng, vật liệu xây dựng, sắt thép... quyết liệt thúc đẩy đầu tư đối với hạ tầng vành đai 2, vành đai 3; xây dựng cầu giao thông nối TP với các tỉnh, thành lân cận, thúc đẩy nền kinh tế thành phố phát triển.
 4. Cơ sở hạ tầng:
 - TP có chiến lược sử dụng nguồn thu từ phí vận tải, logistics, tăng cường đầu tư cải thiện và nâng cấp hạ tầng giao thông vận tải, logistics.
 - TP phải tính toán tái cấu trúc lại hệ thống giao thông, giải quyết bài toán về giao thông tại khu vực sân bay, nhà ga metro,.. và sớm đưa ra phương án giao thông kết nối sân bay Long Thành – Đồng Nai sớm, tạo ra tiền đề kết nối ngành du lịch.
 - TP hạn chế cấp phép sử dụng đường Lê Lợi, Hàm Nghi,... khu vực trung tâm TP phục vụ triển lãm, hội chợ... gây mất cảnh quan đô thị và gây ùn tắc giao thông.

- TP tính toán vai trò của DN trong việc kết nối và mở đường với các chương trình cụ thể nhằm kết nối với các tỉnh miền Đông Nam bộ và Tây Nam bộ.

II. Doanh nghiệp hiền kế, kiến tạo chiến lược phát triển kinh tế xã hội TP trong 05 năm tới:

1. Cơ chế chính sách:

- Có cơ chế/chính sách/chương trình hỗ trợ DN trong nước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng của FDI lớn.
- Tăng tốc phát triển hạ tầng, chuyển đổi năng lượng, cải thiện môi trường kinh doanh, tránh tình trạng chảy máu chất xám nguồn lực của DN TP sang các tỉnh thành lân cận.
- Thành lập Ban cải cách cho từng lĩnh vực với sự tư vấn và dẫn dắt của đội ngũ chuyên gia chuyên nghiệp.
- Khi TP xây dựng các đề án kể cả đề án tầm nhìn sản xuất công nghiệp từ nay đến 2030 và sau đó nữa cần nêu chi tiết về sự cần thiết, nguồn lực, tài chính, nhân lực,... và đưa ra yêu cầu, khuyến nghị DN phải làm những gì, nếu không làm thì DN sẽ tổn thất những gì. Kết quả nghiên cứu của đề án phải đưa ra kim chỉ nam cho DN hành động.
- Nghiên cứu điều chỉnh cơ chế, phương thức hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế và các hoạt động gắn kết khác theo hướng tiết giảm chi phí tối đa, ưu tiên các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đồng thời cho phép Hiệp hội Doanh nghiệp TP được tổ chức đoàn xúc tiến thương mại đi các nước, bên cạnh các cơ quan nhà nước như ITPC, Sở Công thương TP.

2. Xây dựng thành phố văn minh, thành phố xanh:

- Tập trung đề ra các giải pháp hữu hiệu để quản lý, kiến tạo một tương lai bền vững cho môi trường, tái chế, tái sử dụng các vấn đề này một cách căn cơ từ giáo dục, luật pháp.
- Khuyến khích mỗi người dân, mỗi DN nên bắt đầu hành động cụ thể để kiến tạo một tương lai bền vững cho môi trường: Sử dụng tiết kiệm tài nguyên, vật liệu trong sản phẩm dịch vụ; Có lộ trình tăng tỉ lệ sử dụng năng lượng tái tạo; Thiết lập và kiểm soát việc sử dụng năng lượng một cách hợp lý và tiết kiệm; Tái chế, tái sử dụng, giảm phế thải phát triển kinh tế tuần hoàn.

3. Định hướng phát triển mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn:

- Ban hành các cơ chế đặc thù để khuyến khích DN đầu tư phát triển theo định hướng xanh và lộ trình cho DN chuyển đổi.
- TP cần phải xây dựng, ban hành tiêu chí hướng đến mục tiêu Net zero, tiêu chuẩn KCN sinh thái.
- TP phải xác định và giải quyết nguyên nhân chính, đầu tiên của việc gây ra ô nhiễm môi trường như giao thông, các lĩnh vực sử dụng nhiều năng lượng, không nên đưa ra tiêu chuẩn công trình xanh, thì bản thân công trình xây dựng không gây ra ô nhiễm môi trường.

4. Chuyển đổi công nghiệp:

- Xây dựng chiến lược và ban hành chính sách chuyển đổi các KCN sắp tới hạn một cách rõ ràng và dài hạn thúc đẩy các ngành mũi nhọn phát triển, đồng thời đầu tư có định hướng hình thành KCN sinh thái.
- Xác định đối tượng chuyển đổi công nghiệp.
- Thu thập đầy đủ dữ liệu của nhóm DN cần chuyển đổi. Công nghiệp của DN nhà nước, DN tư nhân, DN đóng ở TP có nhà máy ở nước ngoài, DN TP có nhà máy ở các tỉnh thì chính sách của Thành phố có tác động được hay không? Hiện nay, TP chưa có dữ liệu DN công nghiệp không nằm trong KCN đang sử dụng lao động phổ thông, hút lao động trình độ thấp về TP rất nhiều.
- Tập trung ưu tiên vào các lĩnh vực mà TP có thế mạnh như: y dược, điện tử & hightech, digital & IT Services, Green Tech, Green Economy, Green Finance, đào tạo nguồn nhân lực. Định hướng chuyển đổi CN thì TP không nên phát triển các ngành thâm dụng lao động, ưu tiên phát triển ngành công nghệ cao và dịch chuyển nhà máy ra ngoài TP.
- Quan tâm vấn đề quy hoạch, khi chuyển đổi công nghiệp trước hết nên quan tâm nhu cầu chuyển đổi của các KCN, tính khả thi và cập nhật vào quy hoạch chung của TP.
- Cho phép chuyển đổi đất KCN thành đất hỗn hợp (không phải đất ở), khi điều chỉnh quy hoạch. Khi đó DN có thể chủ động đầu tư vào các lĩnh vực có tiềm năng phát triển của TP (kinh tế tri thức, công nghiệp công nghệ cao) như một số địa phương đã chuyển đổi linh hoạt.
- TP phải có lộ trình chuyển đổi cụ thể, qua đó DN có thể nắm bắt và linh hoạt chuyển đổi theo lộ trình, tránh tình trạng ngưng trệ sản xuất, ảnh hưởng đến thu ngân sách nhà nước. Cấp phép đầu tư mới nên có lộ trình là 10 năm thay vì 5 năm như hiện nay, thu hút đầu tư nước ngoài.
- Ban hành chính sách quản lý các KCN đảm bảo hạ tầng và môi trường đúng tiêu chuẩn, tránh tình trạng hoang hóa, lãng phí tài nguyên.
- TP tập trung đầu tư và cấp phép các ngành công nghiệp tạo ra giá trị cao, công nghiệp kỹ thuật cao như dược, điện tử,...

5. Nguồn nhân lực:

- Đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, có khả năng tiếp nhận và làm chủ công nghệ mới. Đồng thời có chính sách tăng thu nhập và các chính sách hỗ trợ chăm lo đời sống cho NLĐ về nhà ở,... để giữ chân NLĐ nhất là lao động có trình độ cao.
- Xem giáo dục như một ngành kinh tế, xây dựng đề án cải tiến chất lượng giáo dục, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tăng giá trị và nguồn thu cho ngân sách.
- Phát triển chất lượng cộng đồng DN theo mô hình kinh tế tri thức, hòa nhập giữa hệ thống trên 50 Trường đại học, 50 Trường Cao đẳng dạy nghề phải là hạt nhân đổi mới sáng tạo theo mô hình mới với đội ngũ DN TP, nâng tầm vai trò doanh nhân, bảo vệ và

phát triển đội ngũ doanh nhân với vai trò là nguồn lực quan trọng quốc gia. Ngăn ngừa việc chảy máu chất xám của TP.

6. Quy hoạch:

- Quy hoạch quỹ đất thành lập khu hoặc cụm công nghiệp cho ngành sản xuất lương thực thực phẩm (khoảng 50-70ha).
 - Quy hoạch quỹ đất thành lập Trung tâm phát triển thời trang và thành lập Ban triển khai đề án.
 - Vận dụng nghị quyết 98 ban hành cơ chế chia sẻ hạ tầng cứng bao gồm cả hạ tầng giao thông.
- 7.** TP ban hành chiến lược phát triển du lịch đến năm 2035, tạo ra ngọn cờ, mục tiêu cho các DN ngành du lịch phát triển. Đặt ra mục tiêu cụ thể như đưa TP thuộc top 10 điểm đến hấp dẫn của khu vực Châu Á vào năm 2025
- 8.** Ban hành chiến lược phát triển văn hóa xã hội TP và đầu tư nhiều hơn cho lĩnh vực này nhằm bảo tồn và phát triển nét văn hóa truyền thống của người Sài Gòn. Ngành du lịch cần tạo điều kiện cho du khách được hòa mình vào không gian lễ hội, các khu du lịch nổi tiếng có sự chuẩn bị bài bản, đổi mới trong cách làm du lịch, tổ chức sự kiện văn hóa, sự kiện thể thao và sự kiện du lịch được tổ chức trải dài trong năm. Tổ chức xây dựng các khu vực ven sông thành phố thành các địa điểm hấp dẫn du lịch, tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch.
- 9.** TP nên đầu tư vào lĩnh vực chế biến sau, dựa trên thế mạnh về nông nghiệp của Việt Nam, đầu tư máy móc thiết bị, công nghệ mới, kết nối các vùng nguyên liệu với nhà máy tại TP, chế biến ra sản phẩm, tăng giá trị sản phẩm nông nghiệp.
- 10.** Có chính sách, giải pháp kiểm soát chặt chẽ hoạt động kinh doanh trên các sàn thương mại điện tử, bảo vệ DN bán lẻ trong nước.
- 11.** Ưu tiên phát triển lĩnh vực dược tế bào gốc, dược công nghệ sinh học, dược ứng dụng công nghệ sinh học. Cải cách thể chế và điều chỉnh luật dược tạo sự thông thoáng và ổn định đầu tư. Mở hội thảo chuyên đề về lĩnh vực dược, mời các chuyên gia đầu ngành thảo luận và đóng góp chi tiết hơn cho Đề án thành lập trung tâm công nghệ cao của ngành hóa dược.
- 12.** TP cần phải xác định lại danh sách sản phẩm chủ lực của TP, hiện nay một số sản phẩm chủ lực của TP các nước không còn sản xuất nữa vì tạo ra giá trị gia tăng rất thấp.
- 13.** Có chính sách khuyến khích, kích thích DN công nghiệp sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm công nghiệp cho các quốc gia sau hậu chiến: Nga, Ukraina. Đây là một cơ hội mới cho DN TP.
- 14.** Ban hành chính sách và tạo điều kiện, đầu tư có trọng điểm xây dựng và phát triển thương hiệu mang tầm quốc gia, quốc tế với vai trò đầu tàu, tạo động lực cho cả nền kinh tế TP và dẫn dắt vững vàng hệ sinh thái DN quốc gia.

15. Phát triển Kinh tế số trở thành ngành kinh tế địa phương mũi nhọn và giải quyết được các vấn đề trong quá trình đô thị hoá, chuyển đổi số và xây dựng thành phố thông minh. Để thực hiện được cần: Xây dựng chiến lược phát triển kinh tế số và các kế hoạch hành động cụ thể; Phổ cập phát triển kinh tế số, chuyển đổi số đến mọi đối tượng; Cơ chế thu thập dữ liệu và đánh giá hiệu quả; Xây dựng một nền tảng đồng sáng tạo mở để các bên liên quan có thể cùng thực hiện và lên ý tưởng triển khai và có chính sách, chương trình hỗ trợ DN khởi nghiệp, DN nhỏ và vừa phát triển kinh tế số.
16. Từ trước đến nay, mỗi ngành, mỗi lĩnh vực tự thân vận hành riêng lẻ, do đó sẽ khó tạo ra ngành kinh tế mũi nhọn của TP. Xây dựng một hệ điều hành mới mà trong đó thì chính quyền sẽ thiết kế chính sách và đồng hành cùng DN thực hiện. Các ngành cùng liên kết lại với nhau, đây là phương thức kết nối của hệ điều hành mới mà TP cần hướng đến. TP đề ra mục tiêu lớn, giao đề bài và giao KPI cụ thể đối với từng dự án, sau thời hạn quy định nếu không có kết quả thì kết thúc để thực hiện dự án mới.
17. Thành lập Quỹ bảo lãnh hoặc cho vay hỗ trợ vốn cho DN vừa và nhỏ, trong đó các ngân hàng lớn, DN lớn cùng góp vốn, thiết kế quy trình cho vay đơn giản.
18. Cập nhật tầm nhìn, mục tiêu và quyết tâm trong chiến lược 5 – 10 năm tới của TP để các DN hoạt động điều chỉnh kế hoạch hoạt động cho phù hợp, cùng đạt mục tiêu trong chiến lược chung của TP.

Hiệp hội Doanh nghiệp TP kính báo cáo Thường trực Ủy ban Nhân dân Thành phố các hiến kế của doanh nghiệp TP, kính đề nghị Thành phố xem xét đưa vào Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ TP. Hồ Chí Minh lần thứ XII nhiệm kỳ 2025-2030.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch Hiệp hội “đề báo cáo”;
- Lưu: VP.

TM. BAN CHẤP HÀNH
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Nguyễn Phước Hưng

